



## Sponsorpakketten Stichting Brielse Bluesdag

### "BRIELLE BLUES 2024"



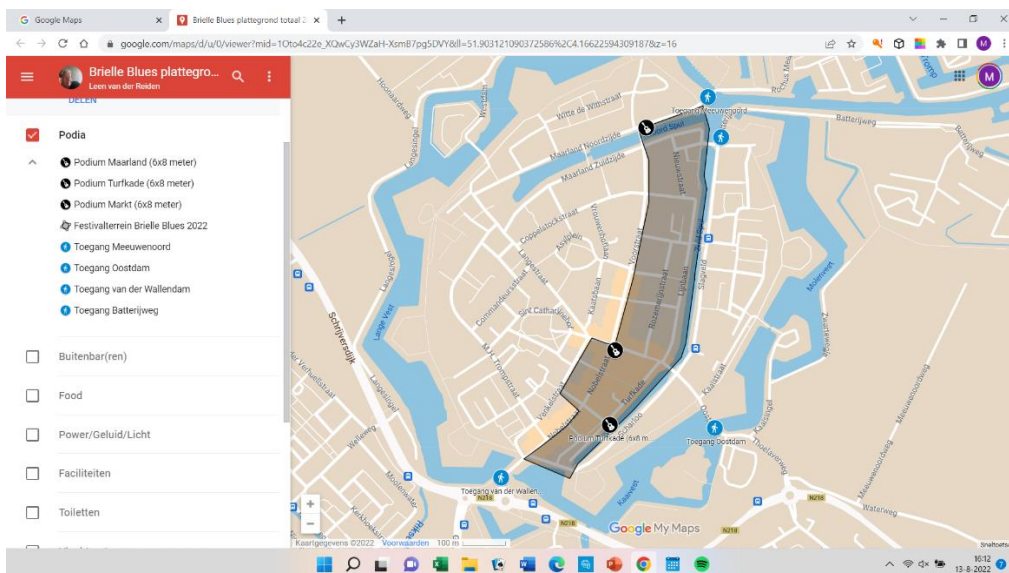
## Sponsoring Brielle Blues 2024

### Brielle Blues 32 jaar:

- In 1992 werd de eerste versie van Brielle Blues georganiseerd op 3 locaties met 8 bands.
- 2024 vierde de stichting Brielse Bluesdag haar 30-jarig bestaan.
- De stichting Brielse Bluesdag is een vrijwilligers organisatie op Non-Profit basis.

### Brielle Blues de laatste zondag van juli:

- Zondag 28 juli 2024 van 13:45-22:00. Op 3 podia spelen 12 bands en op het festivalterrein Walking whit The Blues met 4 One/Two-man bands.



- [https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1Oto4c22e\\_XQwCy3WZaH-XsmB7pg5DVY&ll=51.903121090372586%2C4.16622594309187&z=16](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1Oto4c22e_XQwCy3WZaH-XsmB7pg5DVY&ll=51.903121090372586%2C4.16622594309187&z=16)

### Verder:

- Winterblues februari in het Bres Theater in Brielle. Voorafgaande aan de muziek een netwerkbijeenkomst voor Sponsors.
- Spring Blues mei/juni bij de Brielsche Aap. Voorafgaande aan de muziek een netwerkbijeenkomst voor Sponsors.
- Blues on Schools voor Primair- en Voortgezet onderwijs in de gemeente Voorne aan Zee. Door The Blues in de klas te brengen, worden leerlingen blootgesteld aan de traditionele onderwerpen, terwijl ze raciale barrières doorbreken en een dialoog openen over culturele diversiteit.
- Gospel & Soul concert oktober in de Catharijnekkerk te Brielle.

De bezoekers van het Brielle Blues Festival bestaan niet alleen uit blues liefhebbers. Een breed publiek weet Brielle Blues met al hun activiteiten te vinden. Niet alleen tijdens het weekend in de historische binnenstad van Brielle, maar ook bij de boven genoemde activiteiten. Gezamenlijk wordt genoten van de muziek, de vertolkers en elkaar gezelschap in de heerlijke ontspannen sfeer die er heerst. 2024, 32 jaar Brielle Blues waarin zo'n 350 nationale en internationale bands de 3 podia's en de straten naar de podia's betraden.

10 duizenden bezoekers genieten niet alleen de laatste zondag van juli, maar ook bij alle overige activiteiten, van de muziek, de vertolkers en elkaar in de unieke sfeer van de historische binnenstad van Brielle.

Op basis van dit aantal bezoekers is het Brielle Blues Festival één van de grootste gratis openlucht blues festivals van Nederland en niet meer weg te denken uit het culturele leven van Brielle en Voorne-Putten.

Brielle Blues is vooral een festival waar de bluesmuziek de boventoon voert maar de muziek loopt uiteen van traditionele blues via Rock a Billy en Zydeco naar een vleugje Soul en Funk.

Grote namen speelde in het verleden maar ook jong/ aanstormend talent. Nationaal en soms internationale bands staan op de podia's waar ook de regionale bands niet worden vergeten.



Sean Webster (GB)



Etta James Experience



Bintang's

**Brielle Blues** speelt zich af op 3 grote podia's gelegen op loopafstand in de historische binnenstad van Brielle. Op de verbindingswegen tussen de podia's spelen One/ Two-man Bands.



### **Podium de Hoofdwacht**

Op de Markt, voor het museum/oude stadhuis naast het standbeeld van Koningin Wilhelmina met uitzicht op De Hoofdwacht het voormalige Marechaussee gebouw.



### **Podium 't Vervolg**

Op de Turfkade aan het eind van de Varkensstraat langs de oude haven.



## Podium 't Swarte Schaep

Aan het Maarland gelegen op een ponton in de haven.



### Podiumhoppers

De programmering is dusdanig ingedeeld dat de podiumhoppers op hun gemak kunnen genieten van het aanbod op de 3 podiums. Lopend door de sfeervolle straten van Brielle waar volop eten en drinken te krijgen is en het de moeite loont een bezoekje te brengen aan een van de 3 podiums.

### **Wat heeft Brielle Blues u als sponsor te bieden?**

Door de Stichting Brielse Bluesdag te sponsoren kunt u uw bedrijf op een positieve wijze aan een breed publiek presenteren. Het feit dat het Brielle Blues Festival leeft bij jong en oud, een landelijke vooraanstaande reputatie geniet en in diverse media in de belangstelling staat, is een versterking voor het imago en naamsbekendheid van uw bedrijf. Door Brielle Blues te sponsoren wint u bovendien de sympathie van de bezoekers, vrijwilligers, mede sponsoren, vrienden en uw toekomstige klanten.

### **Wat kunt u als sponsor voor de stichting Brielse Bluesdag betekenen?**

Naast de steun van de gemeente Voorne aan Zee heeft de Stichting Brielse Bluesdag een trouw Vrienden Van bestand en zijn er gewaardeerde bedrijven die het festival financieel ondersteunen. Partners beter genoemd de 'Familie Brielle Blues'.

Om haar ambities in de komende jaren waar te maken zijn nieuwe 'Familieleden/Partners ofwel extra financiële steun altijd van harte welkom.

Er zijn verschillende sponsorpakketten waarmee u als sponsor zich tijdens ons festival kunt presenteren. U benadrukt zo het belang van culturele activiteiten in de gemeente Voorne aan Zee en u geeft hiermee blijk van waardering voor de inzet van onze vrijwilligers. Als sponsor draagt u bij aan de financiële basis om ons festival te laten zijn: "een breed gedragen festival met regionale en zelfs landelijke bekendheid".

De verschillende sponsormogelijkheden vindt u in ons overzicht Sponsorpakketten, diverse specials en de bijlage met advertentiemogelijkheden in dit document. Uiteraard is het ook mogelijk om in overleg met ons een maatwerk Sponsorpakket samen te stellen. Naast financiële prestaties in de vorm van een vrij budget of garant staan voor eventuele verliezen, is het ook mogelijk in natura te sponsoren zoals goederen, diensten, accommodaties, kleding, drukwerk of materiaal.

### **Media:**

Brielle Blues heeft de afgelopen jaren een warme band met de regionale en nationale media opgebouwd wat in 2022 resulteerde in een live uitzending van VARA-BBN op Radio1 met het programma 'Dolf Janssen op vakantie'.

Mede dankzij deze media-aandacht is Brielle Blues gegroeid naar een festival van (inter)nationale allure.

Door al deze media-aandacht bent u als sponsor ervan verzekerd dat uw bedrijf onder de aandacht van vele duizenden mensen komt.

### **Social media**

Neemt een steeds prominentere rol in de directe communicatie met de potentiële bezoekers en is niet meer weg te denken uit het communicatiepakket.

## **De Sponsorpakketten:**

### **Nameholder - vanaf €???.**

?????? Brielle Blues?????? Geef de bedrijfsnaam aan het festival. De Nameholder wordt op alle drie de podia en bij alle andere activiteiten van de stichting in één adem genoemd met het festival. Deze betrokkenheid met de stichting Brielse Bluesdag en de naamsbekendheid van het gratis te bezoeken festival is een ultieme samenwerkingsvorm en wordt maar aan 1 bedrijf/organisatie gegund. De mogelijkheden zijn onbeperkt en worden één op één besproken en voor een aantal jaar vastgelegd.

### **Partner €2.500.**

Betrokken zijn bij Brielle Blues onderscheid een het partnership. Het meest onderscheidende kenmerk in de sponsor promotie van partners is de continue exposure\* van het bedrijfslogo in samenhang met het logo van Brielle Blues. De partner adopteert eigenlijk een stuk van het festival Brielle Blues. Totaal promotie is binnen het partnership een mogelijkheid.

*\*Exposure op toplocaties boven één podium en op de overige podium Wings! Mogelijkheid tot het plaatsen van vlaggen op het festivalterrein, bijvoorbeeld langs de route tussen de podiums. Er zijn legio mogelijkheden om een partnership vorm te geven. Het uitgangspunt is een zeer exclusieve wijze van promotie. De definitieve invulling van het pakket is afhankelijk van de wensen en specificaties van de partner.*

### **Partner van Brielle Blues € 2.500.**

- VIP-ontvangst Brielle Blues festival op het festivalterrein bij eZFix, Turfkade 6 tussen 13:30 en 18:00 uur met een drankje en rond 17:00 uur een hapje,
- Naamsvermelding/Logo podium boven één van de Podiums (banner),
- Naamsvermelding/Logo, links of rechts van de twee andere podiums,
- Logo op een Lcd-scherm naast de 3 podiums en het sponsorbord bij binnenkomst op het festivalterrein,
- Logo tijdens de Winterblues op videoscherm achter de optredende band,
- Logo vermelding in alle uitingen,
- Uitnodiging & 5 Tickets voor de Winterblues\* (februari) in het Brestheater,
- Uitnodiging Gospel & Soul concert (vrije inloop) (oktober) in de Catharijnekerk.
- Website portret (logo/foto, tekst),
- 5 Festival shirts.

**Sponsorpakket 1 - € 1500 ontvangt:**

- VIP-ontvangst Brielle Blues festival op het festivalterrein bij eZFix, Turfkade 6 tussen 13:30 en 18:00 uur met een drankje en rond 17:00 uur een hapje,
- Naamsvermelding/Logo podium Maarland (onderkant)
- Naamsvermelding/Logo, links of rechts van de 2 andere podiums,
- Logo op een Lcd-scherm naast de 3 podiums en het sponsorbord bij binnenkomst op het festivalterrein,
- Logo tijdens de Winterblues op videoscherm achter de optredende band,
- Logo vermelding in alle uitingen,
- Uitnodiging & 3 Tickets voor de Winterblues\* (februari) in het Brestheater,
- Uitnodiging Gospel & Soul concert (vrije inloop) half oktober in de Catharijnekerk.
- Website portret (logo/foto, tekst),
- 3 Festival shirts.

**Sponsorpakket 2 - € 1000 ontvangt:**

- VIP-ontvangst Brielle Blues festival op het festivalterrein bij eZFix, Turfkade 6 tussen 13:30 en 18:00 uur met een drankje en rond 17:00 uur een hapje,
- Naamsvermelding/Logo, links of rechts van de podiums,
- Logo op een Lcd-scherm naast de 3 podiums en het sponsorbord bij binnenkomst op het festivalterrein,
- Logo tijdens de Winterblues\* op videoscherm achter de optredende band,
- Logo vermelding in alle uitingen,
- Uitnodiging & 2 Tickets voor de Winterblues (februari) in het Brestheater,
- Uitnodiging Gospel & Soul concert (vrije inloop) half oktober in de Catharijnekerk.
- Website portret (logo/foto, tekst),
- 2 Festival shirts.



**Sponsorpakket 3 - € 500,- ontvangt:**

- VIP-ontvangst Brielle Blues festival op het festivalterrein bij eZFix, Turfkade 6 tussen 13:30 en 18:00 uur met een drankje en rond 17:00 uur een hapje,
- Naamsvermelding/Logo, links of rechts van de podiums,
- Logo op een Lcd-scherm naast de 3 podiums,
- Logo tijdens de Winterblues\* op videoscherm achter de optredende band,
- Logo vermelding in alle uitingen,
- Uitnodiging & 2 Tickets voor de Winterblues (februari) in het Brestheater,
- Uitnodiging Gospel & Soul concert half oktober in de Catharijnekerk.
- Website portret (foto, tekst),
- 2 Festival shirts.

**Sponsorpakket 4 - € 250,- ontvangt:**

- VIP-ontvangst Brielle Blues festival op het festivalterrein bij eZFix, Turfkade 6 tussen 13:30 en 18:00 uur met een drankje en rond 17:00 uur een hapje,
- Logo op een Lcd-scherm naast de 3 podiums,
- Logo tijdens de Winterblues\* op videoscherm achter de optredende band,
- Logo vermelding in alle uitingen,
- Uitnodiging & 1 Ticket voor de Winterblues (februari) in het Brestheater,
- Uitnodiging Gospel & Soul concert half oktober in de Catharijnekerk.
- Website logovermelding.
- 1 Festival shirt.

**Algemene betalingsvoorwaarden:**

Als er geen afspraken over zijn gemaakt dient de betaling uiterlijk op 1 mei 2025 op RABO Bankrekening NL80 RABO 0365 4330 20 voldaan te zijn, onder vermelding van het factuurnummer.

Bij elke sponsor transactie wordt een factuur aangemaakt. Stichting Brielse Bluesdag is BTW plichtig.

**Uitvoering en coördinatie:**

Als u sponsor wordt van Brielle Blues streven wij uiteraard een langdurige en prettige samenwerking na. Bij een langdurige samenwerking worden condities, tarieven e.d. in overleg met de sponsor afgestemd.

**EXTRA MOGELIJKHEDEN VOOR DE SPONSOREN.**

- **Verkoop Extra kaarten €10** voor de Winterblues. Hiermee wordt u in de gelegenheid gesteld personeel of relaties mee te nemen naar een heerlijke Bluesy avond.